

SPRÁVA O ČINNOSTI SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT

TOMÁŠ SINGER



SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT



Spoločnosť Slovak Volleymanagement s.r.o. za zdaňovacie obdobie r. 2015 vykonala účtovnú závierku v súlade so zákonom 431/2002 Z.z. o účtovníctve, štandardnou metódou. Účtovná závierka a súvisiace výkazníctvo boli spracované k 31.3.2015 a podané príslušnému správcovi dane t.j. Daňový úrad Bratislava III.

V r. 2015 spoločnosť dosiahla súčet prevádzkových, finančných a mimoriadnych výnosov **210 405,82 EUR** a súčet prevádzkových, mimoriadnych a finančných nákladov **204 754,69 EUR**.

Štruktúra výnosov:

Účet 601 – tržby z predaja vstupeniek	19 438,00 EUR
Účet 602 – výnosy z reklamy	190 241,80 EUR
Účet 662 – úroky	0,02 EUR
Výnosy celkom:	210 405,82 EUR

TOMÁŠ SINGER

SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT



Štruktúra nákladov:

Účet 501 – spotreba materiálu	46 973,42 EUR
Účet 511 – opravy a údržba	2 874,31 EUR
Účet 513 – náklady na reprezentáciu	508,59 EUR
Účet 518 – ostatné služby	137 416,58 EUR
Účet 521 – mzdové náklady	11 491,44 EUR
Účet 524 – zákonné sociálne poistenie	3 925,29 EUR
Účet 527 – zákonné sociálne náklady	29,72 EUR
Účet 538 – ostatné dane a poplatky	187,70 EUR
Účet 544 – zmluvné pokuty, penále a úroky	52,84 EUR
Účet 548 – ostatné náklady na hosp. činnosť	287,96 EUR
Účet 568 – ostatné finančné náklady – poplatky BÚ	46,84 EUR
Účet 591 – splatná daň z príjmov bežnej činnosti	960,00 EUR

Náklady celkom: 204 754,69 EUR

Hospodársky výsledok za obdobie po zdanení r. 2015: 5 651,13 EUR

TOMÁŠ SINGER

SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT



Dlhodobý hmotný majetok spoločnosti:

Zostatková hodnota k 31.12.2015 10.644,83 EUR

Zásoby (materiál) 43.705,41 EUR

Finančný majetok: 3 856,01 EUR

Pohľadávky:
Spoločnosť eviduje celkové pohľadávky k 31.12.2015 vo výške 323.536,00 EUR

Záväzky celkom:
Spoločnosť eviduje celkové záväzky k 31.12.2015 vo výške 437.408,22 EUR

Základné imanie spoločnosti 6.638,78 EUR

Vlastné imanie: -56 741,23 EUR

TOMÁŠ SINGER

ZÁVERY

Vlastné imanie

V súlade s predloženou súvahou za účtovné obdobie za r. 2015 vlastné imanie spoločnosti Slovak Volleymanagement s.r.o. je vo vykázanej hodnote - **56 741,23 EUR**. Oproti r. 2014 je položka vlastného imania zvýšená o výsledok hospodárenia vykazaný v účtovnom období roku 2014 v sume + 5651,13 EUR.

Tak ako v roku 2015, aj v budúcich obdobiach 2016-2018 bude potrebné zabezpečiť, aby sa vlastné imanie dostalo do kladnej hodnoty k čomu by mal byť použitý predpokladaný zisk.

TOMÁŠ SINGER

SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT



Náklady SVM za rok 2015

spotrebný materiál	2 046,86		
reklamný materiál	14 397,02		
opravy a udržiavanie	2 874,31		
náklady na reprezentáciu SVF	43 695,19		
mobilné telefóny	2 886,98		
prepravné služby	2 452,32		
nájom vozidiel	31 250,00		
reklamné služby	22 030,98		
online prenosy extraliga	6 995,12		
mandátne a obchodné zmluvy	23 636,00		
internet, kopírka	2 853,70		
ostatné služby	5 374,65		
nájom byt Nitra	484,64		
mzdové náklady	15 446,45		
dane a poplatky	1 535,34		
Errea	21 999,40		
Sportymob,s.r.o	4 795,73		
Náklady celkom:	204 754,69		

TOMÁŠ SINGER

SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT



Výnosy SVM za rok 2015

Výnosy z reklamy	190 241,80 EUR
Predaj vstupeniek	19 438,00 EUR
Nájom byt Nitra	726,00 EUR
Úrok kreditný	0,02 EUR
Výnosy spolu:	210 405,82 EUR
Hospodársky výsledok:	5 651,13 EUR

SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ SLOVAK VOLLEYMANAGEMENT



Výnosy a náklady SVM za rok 2013 - 2014					
Výnosy				2013	2014
predaj RMP				94 848,00	206 466,00
služby				34 391,00	1 279,00
ostatné					183,00
Výnosy celkom:				129 239,00	207 928,00
Náklady				2013	2014
reklamná činnosť				34 391,00	25 523,00
osobné náklady				31 262,00	17 870,00
spotreba a služby				110 339,00	117 693,00
ostatné náklady				12 120,00	40 161,00
dane				438,00	1 081,00
odpisy				2 590,00	2 483,00
Náklady celkom:				191 140,00	204 811,00
Hospodársky výsledok				-61 901,00	3 117,00

Medzinárodné podujatia

Rok 2014

- Kvalifikácia MS mužov v Poprade
- Kvalifikácia ME mužov v Poprade
- Turnaj Svetovej ligy v Košiciach – Steel Aréna
- Majstrovstvá Európy mužov U20 Nitra

Rok 2015

- KME: Slovensko – Azerbajdžan
- Final Four Svetovej ligy v Bratislave
- Zápas s majstrami sveta s Poľskom v Bratislave (Zimný štadión O. Nepelu)

TOMÁŠ SINGER

MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF PLÁNOVANIE



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF

MEDIA PLÁN



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1	MEDIA PLAN															
2																
3	Event:	FIVB World League 2015 - Final Four 3rd Group														
4	Place & Date:	AEGON Arena Bratislava, 4-5 July, 2015														
5																
6	Media channel	Format / Place / Volume	April					May				June				July
7			14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
8	Radio															
9	Radio Expres	Advertising Spots / 10 days campaign / 40 spots														
10	RTVS	Newscast / Interviews / 3-times per week														
11	Television															
12	RTVS /Jednotka, Dvojka	Advertising spots / 2-times per day/ News / Interviews														
13	TA3	Newscast / Interviews / 3-times per week / Daily news														
14	TV Markiza	Newscast / Interviews / 2-times per week / Daily news														
15	TV Markiza	Participation of team in special morning programme "Telerano" live														
16	TV JOJ	Newscast / Interviews / 2-times per week / Daily news														
17	Outdoor															
18	Billboards	30 pcs / Highways, City Center / 30 days campaign														
19	Citylightboards	30 pcs / City Center / 14 days campaign														
20	City banner	2 pcs / Main Crossroad in City Center / 30 days														
21	Poster A1	100 pcs / City Institutions / Ticketportal / Shop. centr.														
22	Poster A2	700 pcs / City / City surroundings														
23	Poster A3	400 pcs / City / Universities / Schools														
24	Poster A4	250 pcs / City Transport Company / 30 days														
25	Flyer A5	10.000 pcs / Shopping Centre / 7 days before														
26	LED Screen andvetising & LCD screen															
27	Outdoor Full HD size: 8	SH Pasienky / 3780 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														
28	Outdoor Full HD size: 1	Entrance BA / 3360 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														
29	Outdoor Full HD size: 1	Entrance BA / 3360 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														
30	Outdoor Full HD size: 2	AVION / 3360 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														
31	Outdoor Full HD size: 4	CENTRAL / 3360 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														
32	Outdoor Full HD size: 4	ML.NIVY / 3360 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														
33	Indoor Full HD size: 48	CENTRAL / 2520 spots / 15 sec. / 3-weeks campaign														

MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF WORLD LEAGUE



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF COOL VOLLEY



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF AUTOGRAMIÁDA



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF SLOVENSKO - POĽSKO



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF SLOVENSKO - POĽSKO



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF EXTRALIGA A SLOVENSKÝ POHÁR



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF

MÉDIÁ A SOCIÁLNE MÉDIÁ



MARKETINGOVÉ AKTIVITY SVF

