

Stratégia rozvoja volejbalu 2025

**Rámcový materiál pre koncepciu
volejbalu v jednotlivých jeho
segmentoch činnosti**

- Podklad pre samostatné koncepcie
pre jednotlivé segmenty volejbalu
/rozvoj klubov, rozvoj hráčskej
komunity, plážový volejbal,
koncepcia mládeže, koncepcia
reprezentačných družstiev,
koncepcia trénerskej akadémie SVF,
rozvoj rozhodcovského hnutia/**

Obsah

Úvod.....	
A. Vízia projektu spolu pre volejbal	
Poslanie volejbalu	
Nástroje pre dosiahnutie vízie.....	
Očakávané výsledky	
B. Koncepcia rozvoja volejbalu na roky 2022 - 2025	
1 Klub ako základný prvok hnutia	
1.1 členská základňa	
1.2 personálne zabezpečovanie činnosti klubov	
1.3. organizačné zabezpečenie klubu	
1.4. infraštruktúra klubov /haly, telocvične/	
2 Mládež – rozvoj - regióny	
2.1 Oblastné výbory SVF	
2.2 Mládežnícke súťaže.....	
2.3. Regionálny rozvoj volejbalu	
2.4. Projekty pre rozvoj klubov - TSM	
3 Tréneri vo volejbale a rozvoj ľudských zdrojov	
3.1 Trénerská akadémia SVF	
3.2 Regionálne vzdelávanie.....	
3.3 školenia a semináre pre trénerov.....	
4 Hráči a hráčky ako produkt trénerskej a klubovej práce	
4.1 Vzdelávanie hráčov a hráčok.....	
4.2 Právne vedomie a ochrana.....	

4.3. Marketing a prezentácia hráčov a hráčok

5 Projekty talentovanej mládeže vo volejbale

5.1 COP, CTM,

5.2 Podpora vybraných reprezentantov

5.3 Výbery do projektov reprezentácie

6 Plážový volejbal

6.1 Rozvojové projekty v PV CPV, TSM PV.....

6.2 súťaže detí a mládeže v PV.....

6.3. Súťaže seniorov v PV

6.4. Reprezentácia v PV

6.5. Podujatia v PV- Beach summer séria a finále série v PV

7. Rozhodcovia AVR

7.1. Postavenie

7.2. Rozvoj

7.3. projekty spolupráce

8. Extraligové súťaže

8.1. účastníci

8.2. organizačné podmienky

8.3. Prezentácia zápasu

8.4. Zmluvné vzťahy

8.5. Marketing klubov

8.6. Medzinárodné súťaže

8.7. Spolupráca klubov - platforma

8.8. Reprezentácia vo volejbale

9. Marketing a starostlivosť o partnerov

9.1. Spôsoby prezentácie

9.2. Princípy oslovenia, kampaní a agenda zabezpečovania partnerov

9.3. TV a iné AVZ a práva

9.4. Segmenty partnerstva s volejbalom

10. Inovácie

10.1. Médiá

10.2. Sociálne siete

10.3. Digitalizácia

11. Podujatia

11.1. Organizácia národných podujatí

11.2. Organizácia medzinárodných podujatí

12. Infraštruktúra vo volejbale

12.1. Projekty FNPŠ, miest a obcí, klubov

13. História a povedomie -

13.1. Sieň slávy

13.2. Ankety

Úvod

Predkladaná stratégia je materiálom, ktorého základnou filozofiou je projekt a vízia Prezidenta SVF a to na obdobie volebné obdobie 2021 – 2025. Kapitoly koncepcie vychádzajú zo všetkých dôležitých súčastí volejbalového hnutia, jeho princípov, filozofie a úloh a pravidiel, ktoré vyplývajú zo zákona o športe a stanov SVF.

Pre vypracovanie návrhu stratégie boli doplnkovo východiskom najmä poznanie stavu hnutia a jeho zložiek a tak isto strategické dokumenty ako je vízia športu SOŠV a koncepcie športu MŠVVAŠ SR. Koncepcia berie do úvahy záväzky, ktoré vyplývajú zo základných úloh a povinností strešnej organizácie volejbalu, jeho záväzkov ako člena CEV a FIVB a súčasne SOŠV.

Súčasťou záväzkov SVF voči iným organizáciám je napríklad aj dohovorov Rady Európy a UNESCO – Dohovor proti dopingu, Medzinárodný dohovor proti dopingu v športe, Dohovor Rady Európy o manipulácii športových súťaží a Dohovor Rady Európy o integrovanom prístupe k ochrane, bezpečnosti a usporiadateľským službám na futbalových zápasoch a iných športových podujatiach a Agenda 2030 pre udržateľný rozvoj prijatá OSN.

Na národnej úrovni sa vychádza aj z národných programových dokumentov týkajúcich sa oblasti športu akými sú napr. Antidopingový program SR, Národný akčný plán v prevencii obezity na roky 2015 – 2025, Národný program podpory zdravia v Slovenskej republike, Národný akčný plán pre podporu pohybovej aktivity na roky 2017-2020 a Správa o zdravotnom stave obyvateľstva SR za roky 2015-2020.

Tento materiál je rozdelený do kapitol, ktoré pokrývajú všetky súčasti rozvoja športového odvetvia volejbal. Prierezovými oblasťami vízie aj koncepcie sú výchova detí a mládež vo volejbale, ktoré spolu zásadne prispievajú k rozvoju volejbalu a stabilizácii a nárastu členskej základne. Prechádzajú súčasne do projektov klubov a projektov talentovanej mládeže, ktoré spoločne významne vplývajú na rozvoj a úroveň štátnej reprezentácie vo volejbale. Koncepcia sa prioritne zameriava najmä na strategické ciele, ktoré zásadne vplývajú na činnosť SVF.

Cieľom materiálu je predstaviť princípy, filozofiu a plány, ktoré podporia rozvoj, stabilizáciu, kvalitatívny progres všetkých vekových kategórií a súčasne všetkých zložiek hnutia, o ktoré sa SVF musí starať. Popri všetkých dôležitých oblastiach, predstavujeme aj plány a reálne kroky pri činnostiach a procesoch, ktoré zabezpečujú oblasti marketingu, médií a prezentácie nášho športu a tým vplývajú na povedomie v spoločnosti.

A. Vízia volejbalu

Hlavné výzvy, ktorým čelíme

- Nárast konkurencie iných aktivít v podieloch voľného času a možností na jeho zmysluplné trávenie pri volejbale
- Úbytok prirodzeného aj pracovného pohybu, rastúci trend sedavého životného štýlu a telesných a duševných problémov.
- Starnutie obyvateľov a zvyšovanie podielu obyvateľov v postproduktívnom veku.
- Strata spoločných hodnôt, solidarity a spoločnej identity.
- Strata motivácie byť vrcholovým a aktívnym športovcom
- Nové epidémie a pandémie, vrátane civilizačných ochorení a obezity
- Absencia spoločného plánu rozvoja športu v politických a spoločenských kruhoch
- Absencia zásadnej podpory štátu pri reálnom stanovení významného postavenia športu

Poslanie volejbalu

Výchova volejbalistov a volejbalistiek

Výchova mládeže v k pozitívnemu vzťahu k volejbalu a pohybovo aktívnemu tráveniu voľného času, ktorému je vlastné chápanie súvislosti medzi pohybom, zdravím a osobnou pohodou. Apel na pravidelný režim tréningu a súťaženia, Budovanie mládežníckej základne, ako prvku života komunity volejbalistov. Cieľ urobiť všetko pre reprezentáciu svojho klubu, krajiny a mať motiváciu robiť volejbal vážne so zapojením rodiny a okolia, ktoré bude športové aktivity a volejbal podporovať. Budovanie všeobecnej akceptácie spoločenského významu volejbalu. Učenie a osveta o histórii, vzoroch, či osobnostiach nášho športu, ktorý je identifikovaný, ako dlhoročný tradičný a olympijský šport s obrovskou základňou po celom svete.

Nástroje na napĺňanie vízie

Rozvoj ľudských zdrojov – hráči, tréneri, rozhodcovia

Príprava a rozvoj športových kapacít – učiteľov telesnej a športovej výchovy, trénerov a inštruktorov, či rozhodcov, odborníkov na zdravotné zabezpečenie a odborné analýzy a manažérov pre riadenie klubového prostredia – cieľom je aktívna priama podpora tých, ktorí tvoria systém, teda ľudského potenciálu volejbalu

Športová infraštruktúra – podmienky činnosti klubov vo volejbale

Vzhľadom na veľké limity športovej organizácie pomáhať vytváraniu podmienok pre realizáciu bezpečných a motivujúcich pohybových aktivít, systematický rozvoj športovej infraštruktúry, najmä školských športovísk, regionálnej športovej infraštruktúry, aktívnych zón a športovej infraštruktúry pre všetkých a to v prvom rade približovaním projektov štátu, miest a obcí pre volejbalové kluby. Servisná služba pre komunikáciu so štátnymi orgánmi ako Fond na podporu športu, ktorý zo svojej podstaty zabezpečuje podporu pri financovaní projektov výstavby či prestavby telocviční a hál.

Propagácia volejbalu formou inovácií

Systémová propagácia volejbalu a mediálne kampane. Podpora inovatívnych a technologických projektov na platformách FB, IG, YT či web s pravidelným zlepšovaním technologických možností. Posúvanie komunikácie na najvyššiu možnú úroveň s prepojením klubového prostredia volejbalu s prostredím a možnosťami SVF, ako strešnej organizácie volejbalu.

Očakávané výstupy / výsledky v oblasti rozvoja volejbalu

Zvýšenie členskej základne a následne kvality športovej stránky volejbalu

- ✓ **Zvýšenie počtu ľudí aktívne pôsobiach vo volejbale minimálne o 5% do roku 2025**
 - a) Zvýšiť povedomie o volejbale v regiónoch a na základných školách,
 - b) Zvýšiť množstvo klubov na úrovni rozvoja a zvýšiť počet klubov v seniorských súťažiach min o 5% do roku 2025
 - c) zvýši povedomie volejbalu v bežných komunitách spoločnosti



✓ **Zlepšenie fyzickej a psychickej zdatnosti a technickej pripravenosti volejbalistov**

- a) Zabezpečiť potrebný počet TJ pre každú vekovú kategóriu v zmysle všeobecných noriem
- b) Zabezpečiť záujem učiteľov TV a trénerov a tréning mládeže,
- c) zvýši možnosti odmeňovania trénerov mládeže
- d) zvýši kondičnú a technickú pripravenosť detí vo volejbale zlepšením práce trénerov a učiteľov - vzdelávanie

Ekonomický a spoločenský kredit

✓ **Plán stabilizácie v hospodárení s cieľom oddĺženia a s plánom prebytkového hospodárenia**

- a) Zabezpečiť stabilnú úroveň bežných mesačných réží
- b) Zabezpečiť pravidelnú schopnosť plnenia záväzkov v rámci rozpočtu
- c) Zabezpečiť systematický prísun privátnych a sponzorských plnení
- d) V priebehu 2 rokov oddlížiť všetky kapitoly v hospodárení
- e) Zvýšiť kredit a dôveryhodnosť organizácie SVF v hnutí a pri obchodných aktivitách

Súťažný a vrcholový volejbal mládeže a seniorov

✓ **Stabilita v prostredí klubov a federácie znamená úspešný vrcholový šport.**

- ✓ Podpora a zabezpečenie podmienok pre organizáciu súťaží, ktoré:
 - a) sa podieľajú na vytvorení národných a medzinárodne zviditeľnených vrcholových športových výkonov,
 - b) rozvíjajú svoje športové odvetvie volejbal a plážový volejbal
 - c) zabezpečujú súťažný a organizovaný volejbal,
 - d) rozvíjajú športové talenty, /CTM, COP, TSM, CPV, TSM PV, RD/
 - e) sa podieľajú na odbornom vzdelávaní trénerov, inštruktorov a ďalších športových pracovníkov,
 - f) poskytujú športovým fanúšikom zábavu
 - g) poskytnúť partnerom produkt a prezentáciu

A. Stratégia rozvoja volejbalu na obdobie 2021-2025

1.1 Ciele:

- Akceptovateľný spoločenský kredit SVF v hnutí
- Zblíženie prostredí SVF a jeho zložiek
- Plnenie kľúčových úloh SVF a to je spravovanie volejbalu pre hnutie
- Realizovať všetky projekty potrebné pre rozvoj volejbalu na všetkých úrovniach a vo všetkých segmentoch v zmysle Stanov SVF.
- Pravidelne komunikovať s hnutím otvorene so všetkými potrebnými informáciami
- Reprezentovať volejbal na úrovni komunikácie so štátom a chrániť volejbal pri procesoch nastavovania podmienok pre svoju činnosť
- Zvyšovať členskú základňu aj prostredníctvom svojich oblastných štruktúr a rozvojom školského volejbalu
- Zabezpečiť adekvátnu starostlivosť o obe olympijské odvetvia Halový aj plážový volejbal na úrovni, ktoré im prináleží stav, podmienky a možnosti
- Zvyšovať kvalitu cez cielenú a osobnú podporu talentovaných hráčov a hráčok
- Zvyšovať úroveň podmienok reprezentácie SR, ktoré najvýznamnejšie vplývajú na množstvo finančných prostriedkov pre volejbal zo zdrojov štátu
- Podporovať v spolupráci s klubmi ich rozvoj vo všetkých oblastiach
- Zvyšovať kredit a dôveru pre vstup partnerov a sponzorov do volejbalu
- Zvyšovať týmito cieľmi povedomie o volejbale v bežnej populácii a spoločenskom živote a tým zvýšiť hodnotu volejbalu
- Zabezpečiť generálneho partnera pre volejbal a spojenie významných spoločností pri podpore volejbalu a to na dlhšie obdobie ako je volebné



- Zabezpečiť pravidelné TV vysielanie volejbalu klubov, plážového volejbalu a reprezentácie SR

1.2 Klub ako základný prvok hnutia

Zásadnými súčasťami rozvoja a činnosti klubov sú:

- Potreba významného zlepšenia podmienok pre prácu klubov
- Definitívna potreba klubovej platformy klubov najvyššej súťaže a to formou funkčnej ÚEK s priamym zastúpením v SR SVF
- Projekty získavania mládeže do činnosti klubov cez výbery a nábery vo svojich regiónoch /návštevy škôl a hodín TV na prvom stupni ZŠ/
- Infraštruktúra a zázemie – telocvične a haly v regiónoch s pomocou SVF pri rokovaníach so zriaďovateľmi škôl
- Personálne zabezpečenie – vzdelávanie cez SVF a OV SVF s možnosťou príspevkov na ich činnosť
- Zabezpečiť účasť zástupcov EXM a EXŽ a 1. ligy v komisiách a orgánoch SVF je základom spolupráce so zložkami pri podieľaní sa na formátoch súťaží a podmienkach
- Pomoc a súčinnosť pri Nadnárodnej súťažiach – spolu s HUN, CZE, MEVZA
- Súčasťou vízie musí byť aj riešenie ochrany mladých hráčov v rámci klubových súťaží a odchodu do zahraničia – limity, formy, riešenia
- Prizývať a mať partnerskú komunikáciu s klubmi pri riešení procesov TV práv a plnení

2. Mládež ako podstata volejbalu a jeho rozvoja – OB SVF

Mládežnícka základňa je podstatou pre udržanie činnosti volejbalu a jeho hodnoty. Preto prvoradým cieľom SVF a jeho zložiek ako sú OV SVF a klubov, je zamerať svoju činnosť prioritne na túto cieľovú skupinu a starostlivosť o ňu. SVF zavádza okrem bežne nastavenej povinnosti financovať kapitoly podpory klubov za ich účasť v súťažiach a projektov Talentovanej mládeže ako sú SŠŠ v Trenčíne a Nitre a CTM /8 klubov/ aj medzi projekt rozvoja a to je TSM, pričom zavádza aj tzv, partnerstvo mládeže s priamou podporou na náklady účasti na M – SR mládeže. Pojem rozvojový klub mládeže zahŕňa aj kapitolu pre mimoriadne podpory mládežníckych klubov, či už nových, alebo obnovených.

Mládež má niekoľko kľúčových úloh a poslání:

- Mládež formuje trénera ako aj tréner formuje mládež
- Mládež jasne ukáže schopnosti a úroveň trénerov a klubov
- Mládež je motivácia
- Mládež je cieľ a výchova
- Mládež je charakter a podstata
- Mládež majú aj malí a aj veľkí a bez nej neexistujú, pretože mládež je srdce a bez srdca nie je život
- Malé deti vyrobí liaheň a bazu, väčšie deti rozvíjajú úroveň a povedomie, staršia mládež prezentuje úroveň trénerov a koncept, staršia mládež je obrazom našej práce v hnutí a mládež celkovo zabezpečí úroveň volejbalu u nás vo všetkých zložkách

2.1 Oblastné výbory SVF a ich zodpovednosť

Základnými riadiacimi zložkami pre rozvoj a regionálnu činnosť, sú OV SVF, ktoré majú svoju plnú zodpovednosť za rozvojové, podporné či vzdelávacie aktivity v regiónoch s cieľom zvyšovať členskú základňu, riadiť súťaže na vzdelávať. 80% volejbalu sa odohráva na úrovni oblastných súťaží. Právna subjektivita OV SVF dáva plnú vážnosť orgánom v oblastiach. SVF zabezpečuje dlhodobú zmluvu o spolupráci, pričom jasne vymedzuje povinnosti zo strany SVF voči oblastným štruktúram aj plánom financovania a podpory, čo je



základom korektnej a dlhodobej spolupráce a vzájomných úloh pri starostlivosti o mládežnícky volejbal a jeho rozvoj. Kľúčové úlohy spolupráce s OV SVF

- Riadenie oblastných súťaží
- Zabezpečenie výberu organizátorov finálových turnajov M – SR
- Zabezpečiť rozvojové aktivity pre kluby v oblasti /turnaje, špecializované tréningy/
- Vzdelávanie v regiónoch
- Regionálne výbery mládeže
- Zabezpečiť osvetu a propagáciu v regiónoch

3. Tréneri vo volejbale a rozvoj ľudských zdrojov

Oblasť trénerskej práce považujeme za najpodstatnejšiu pre akúkoľvek činnosť v volejbale. Zodpovednosť trénerov je obsiahla a široká, preto je kľúčové upraviť postoj k trénerskému remeslu ako najpodstatnejšiu činnosť pre celkový rozvoj volejbalu. Vplývajú na kvalitu a rozvoj klubov, ich výsledkov či úspešnosť vo svojej činnosti. SVF v novom nastavení dáva veľký akcent na podporu trénerov a ich činnosti. Posledných 15 rokov považujeme za obdobie, ktoré spôsobilo degradáciu postoja SVF k tejto profesii. Dôsledkom je úbytok kvality a záujmu trénerov napr. aj o pozície pri reprezentačných družstvách mládeže, kde už 3 roky nemáme až na výnimky záujemcov s adekvátnym vzdelaním a odbornosťou.

Zmeny v zadaní:

- Založiť trénerskú akadémiu SVF s cieľom osobitnej starostlivosti o zaujímavú skupinu trénerov
- Zabezpečiť kvalitnejšie vzdelávanie nielen teoretickou prípravou, ale smerovaním na prax trénerov
- Podporiť a financovať stáže v kluboch doma aj v zahraničí
- Posunúť vzdelávanie na úrovni školení aj seminárov do regiónov SR

- Vybrať ciele perspektívnu skupinu trénerov, ktorá bude mať možnosť pôsobiť vo svojom vývoji pri družstvách reprezentácie
- Zabezpečiť vzdelávanie aj na úrovni škôl a učiteľov s presahom na projekt CEV pre inštruktorov volejbalu pre najnižšie rozvojové skupiny hráčov a hráčok
- Spolupracovať s trénermi a trénerskými projektami a federáciami v zahraničí
- Doplniť kontrolný vzdelávací systém o regionálnych odborných školiteľov – platení odborníci OV SVF
- TMK SVF – riadiaci orgán konceptu vzdelávania upraviť doplnením nových členov komisie s motiváciou a novými metódami a aktívnym plánom práce
- Zrealizovať vzdelávaciu platformu /ZOOM, You tube kanál/ pre pravidelné webináre /1x za mesiac/

Filozofia trénerskej podpory vychádza z nasledovného:

- Tréner formuje a tvorí
- Tréner je opora aj autorita
- Tréner učí
- Tréner je otec, mama, kamarát a partner
- Tréner je kritik, obhajca
- Tréner je motivátor a vizionár
- Tréner vytvorí hráča, klub a úspech
- Tréner je zároveň úspechom aj neúspechom hráča, klubu, hnutia
- Tréner je hlava a mozog družstva, klubu
- Tréner vytvára kľúčové súčasti hnutia
- Tréner má zodpovednosť
- Tréner tvorí úspech a zisk, alebo stratu
- Bez trénera nie je hnutie

4. Hráči a hráčky ako produkt trénerskej a klubovej práce

Problematika hráčov a hráčok vo volejbale je veľmi dôležitou súčasťou komunity volejbalu, pretože sú produktom priamej práce klubov, priamej činnosti trénerov a zároveň sú prostriedkom pre realizáciu cieľov klubov a ich úspešnosti. Hráči a hráčky majú byť systematickou prácou a výchovou k seniorskej kategórii vedení s cieľom vzájomného rešpektu a spolupráce, pretože bez hráčskej kvality nie je možný progres klubov a ich cieľov či prezentácie. SVF cíti potrebu starostlivosti o hráčov a hráčky na všetkých možných úrovniach, či už vo veci podmienok pri pôsobení v reprezentácií, ale aj pri vzdelávaní vo veci právnej a finančnej gramotnosti.

SVF ponúka možnosť konzultačných služieb pre hráčov a hráčky a súčasne sa na trhu ponúka možnosť spolupráce s organizáciou LOSS, ktorá priamo zabezpečuje starostlivosť o hráčov a možnosť profesionalizácie kariéry. Je potrebné zabezpečiť aktívnu spoluprácu s komisiou športovcov, ktorej aktivity sa musia zlepšiť a zvýšiť a zároveň zabezpečiť prípravu aktívneho kandidáta do SR SVF.

Filozofia a nastavenie spolupráce s hráčmi a hráčkami:

- Zabezpečiť model vzdelávania hráčov a hráčok a to formou seminárov pre túto cieľovú skupinu s hlavnými oblasťami ako je právo, zmluvy, poistenie, atď.
- Riešenie zastupovanie záujmov hráčov prostredníctvom komisie športovcov
- Forma pravidelnej komunikácie /online web/
- Problematika hráčskych agentov a agentúr

5. Projekty talentovanej mládeže a reprezentácie SR mládeže volejbalu

Cieľ: Výchova hráčov a hráčok pre vrcholový klubový volejbal a úspešnú športovú reprezentáciu Slovenskej republiky

Základným princípom podpory projektov talentovanej mládeže vo volejbale je



príprava a realizácia podmienok pre vrcholovú prípravu mládeže. Jej súčasťou sú projekty federácie ako Projekt RD SVF vykonávaný pri SŠŠ v Trenčíne pri chlapcoch a SŠŠ v Nitre pri dievčatách a súčasne projekty pre kluby a to CTM a TSM. Podpora smeruje k podpore hlavne objemu tréningovej práce v zmysle štandardov pre vrcholový tréning v kategóriách 15 – 19 rokov, ktorá je kľúčová pre prípravu do mládežníckych a následne seniorských reprezentácií. Druhá časť podpory smeruje na financovanie trénerov v týchto projektoch, kde sme začali podporu profesionalizácie trénerov a budeme pokračovať v navyšovaní počtu trénerov s významnou finančnou podporou hlavne od roku 2023, po stabilizácii hospodárenia SVF.

- V pravidelných dvojročných cykloch prehodnocovať kritériá zaradovania športovcov do projektov klubov CTM tak, aby tieto projekty združovali v hlavnej miere čo najviac vrcholových športovcov, ktorí majú reálnu šancu dosiahnuť významné úspechy na medzinárodných súťažiach a reprezentácií.
- Podporovať projekty talentovanej mládeže tak, že budú mať stanovený počet hráčov a hráčok v reprezentácii SR, inak budú mať zníženú podporu.
- V roku 2022 po niekoľkých vlnách pandémie podporu aspoň stabilizovať a následne pripraviť odborné kritériá pre zvyšovanie kvality práce klubov so štatútmi CTM, TSM
- Zahrnúť do procesov zodpovednosti odborné orgány RR SVF, RM SVF a TMK SVF, ako kľúčové orgány pre procesy nastavenia parametrov kritérií a kvality
- Súčasťou výberov do reprezentácie musia byť aj odborné zložky v OV SVF /odborní koordinátori a poverení tréneri oblastných výberov
- Pokúsiť sa po stabilizácii hospodárenia nastaviť systém uchádzania so o organizáciu finálových turnajov ME mládeže s pravidelným striedaním chlapci a dievčatá s cieľom kvalitatívnej podpory rozvoja reprezentačných družstiev
- Pripraviť v koncepcii mládeže samostatnú kapitolu hodnotenia kritérií projektov talentovanej mládeže /COP, CTM, TSM/

Filozofia a nastavenia:

- SVF + Mládež + kluby = reprezentácia, nie naopak
- Bez mládeže nebude rozvoj
- Bez rozvoja nebudú kluby
- Bez trénerov a hráčov nebude reprezentácia
- Bez reprezentácie nebude produkt a investície
- Bez produktu a investícií nebude identita
- Bez identity nebude volejbal

6. Plážový volejbal – silné olympijské odvetvie a súčasť identity volejbalu

Vzhľadom na postavenie plážového volejbalu ako olympijského odvetvia je povinnosťou SVF zabezpečiť akceptovateľnú a základnú starostlivosť o plážový volejbal odborne aj finančne, či organizačne. Druhou stránkou je kvalitatívny stav v súčasnosti. Seniorský organizovaný plážový volejbal je zatiaľ na amatérskej báze bez pripraveného projektu vrcholového tímu. Preto je kľúčovou úlohou SVF nastaviť a pokračovať v podpore mládežníckych projektov talentovanej mládeže a systematickej prípravy reprezentačných družstiev mládeže vo volejbale s cieľom pripraviť prechod do seniorských kategórií. Veľký progres a vývoj si vyžaduje vzdelávanie trénerov v plážovom volejbale, pretože tu máme veľký deficit a možnosti. SVF bude adekvátne podporovať finančne sekciu plážového volejbalu na úrovni, ako je momentálne nastavený, pričom je potrebné pre nasledujúce sezóny pripraviť komplexný projekt v plážovom volejbale, ako samostatný materiál so všetkými jeho súčasťami. Plážový volejbal ponúka inú cieľovú skupinu ako šestkový volejbal, ale vychádza z neho, preto aj zameranie súťaží a propagácia Beach summer tour si vyžaduje vylepšovanie a zvýšený mediálny proces zo strany SVF.

Princípy a filozofia:

- Plážový volejbal nemá samostatnú oddelenú komunitu, len zmiešanú a musí to rešpektovať

- Odborne to je iný šport, určite nie kolektívny
- Nastavenie plážového volejbalu musí byť v hľadani spolupráce a chápania postavenia
- Plážový volejbal čerpá v zásade zo šestkového volejbalu, nie naopak
- Plážový volejbal potrebuje štruktúru a pravidlá, bez nich nebude budúcnosť
- Plážový volejbal musí budovať organizované hnutie
- Hráčov, trénerov, rozhodcov, kluby, mládež, súťaže – teda srdce a mozog
- Nadhľad a pokoru ľudí z plážového volejbalu voči šestkovému volejbalu a naopak
- Manažérka pre plážový volejbal a člen SR SVF za plážový volejbal pripraví koncept rozvoja plážového volejbalu vo všetkých jeho zložkách

7. Rozhodcovia a činnosť AVR

Komunita a organizácia či činnosť rozhodcov sú integrálnou súčasťou celého hnutia a je potrebné nastaviť jasné kritériá a pravidlá spolupráce so všetkými súčasťami hnutia. Strešná a profesijná organizácia rozhodcov /AVR SR/ je oficiálnou štruktúrou a rešpektovaným združením, ktoré vystupuje oficiálne pri svojej činnosti voči všetkým štruktúram vo volejbale. SVF zabezpečuje zmluvnú spoluprácu s AVR SR a stanovuje spôsob podpory, procesy spolupráce a definuje rešpektovanie organizácií a jednotlivých predstaviteľov. Dôležitou súčasťou spolupráce s AVR SR je stanovenie pozícií pri spolupráci s klubmi a SVF. Pre rozvoj SVF je dôležité aj vzdelávanie rozhodcov a stanovenie rozvojového projektu klubový rozhodca mládeže, čo zabezpečí plnenie vízie spolupráce a rozvoja rozhodcovskej činnosti vo volejbale.

Súčasťou podpory zo strany SVF je aj implementácia do medzinárodných štruktúr ako sú komisie, medzinárodní rozhodcovia, súťaže CEV a FIVB. Je potrebné posunúť aj komunikáciu s AVR SR na

pravidelnej platforma komunikácie AVR a únie klubov a SVF. Po analýze súčasnej situácie je potreba výkonnostného rozdelenia rozhodcov na úroveň /Extraliga, Extraliga – play off, finále SP a ostatných súťaží/ aj vzhľadom na kategorizáciu výšky odmeňovania pre tieto kategórie súťaží, pričom je dôležité zabezpečiť aj systém optimalizácie hodnotení zo strany klubov pre zvyšovanie kvality spolupráce.

Nastavenie filozofie spolupráce:

- Rozhodca je autoritou a pravidlom
- Rozhodca dáva štýl a úroveň
- Rozhodca dáva cit
- Jeho spravodlivosť má rovinu pokoja a nervozity
- Jeho spravodlivosť má rovinu pokoja a nervozity
- Rozhodca spája aj rozdeľuje
- Rozhodca má mať pokoru a rešpekt
- Potreba riešenia tzv. klubový rozhodca mládeže
- Potreba akceptácie tejto formy zabezpečenia rozhodcov pre kategórie mini, midi, ml. a st. žiactva a kadetskej kategórie /forma vzdelania, financovania a evidencie

8. Extraligové súťaže ako produkt vrcholového klubového volejbalu

Najvyššie súťaže vo volejbale sú produktom a prezentáciou klubového volejbalu a kvality trénerskej a klubovej práce. V posledných rokoch prebieha vo väčšine našich klubov hlbšia personálna kríza s limitovanými finančnými, personálnymi a organizačnými možnosťami. Cieľom je súčasne dopracovať sa k 10 účastníkom EXM aj EXŽ pre jej kredibilitu a stabilitu a to naprieč krajinou. Žiaľ, viacero klubov nemá adekvátne klubové prostredie, finančné zázemie a problémy s halami na úroveň najvyššej súťaže. Popri niektorých individuálnych podporách zo strany majiteľov a donorov je potrebné zo strany SVF pomáhať s komunikáciou a reálnou pomocou so štátnymi orgánmi ako sú mestá a obec /vlastníci hál/, prípadne s tlakom na primátorov miest, pre potrebnú podporu vo forme finančnej a inej podpory v regiónoch. Vzhľadom na to, že neexistuje systematická finančná podpora pre najvyššie súťaže zo strany štátu a VÚC, či miest a zmluva SVF so štátom zakazuje financovanie seniorských klubov a ich nákladov cez štátnu podporu, je veľmi zložitá priamo finančne podporovať činnosť klubov. Je snahou SVF pomôcť čiastkovo aj touto formou cez privátne zdroje a generálne partnerstvo, ktoré sa podarilo na dlhšie obdobie zabezpečiť, čo ale neumožňuje veľkú finančnú podporu pre naplnenie rozpočtov. Je to forma sponzorských príspevkov a podpory pre extraligu, EP a odmeny za umiestnenia v súťažiach. SVF zároveň v novom nastavení ponúka využívanie technického vybavenia pre kluby ako sú špecializované povrchu a challenge či iné technické pomôcky pre súťaže ako sú EP či TV zápasy a pod. a to bezplatne. SVF súčasne zabezpečuje zmluvnú spoluprácu s TV JOJ šport, ktorá garantuje klubom a ich partnerom vizibilitu v TV, čo je v súčasnosti vzácné. V rámci koncepcie je zámerom SVF stabilizovať finančnú podporu od generálneho partnera a pritiahnúť ďalšieho partnera pre najvyššie súťaže pre reálne finančné plnenie pre kluby. Spoločným cieľom je úspech klubu, jeho stabilita a prepojenie a podpora reprezentácie SR vo volejbale seniorov.

Filozofia a princípy spolupráce s klubmi Extraligy

- Akceptácia štandardu na prezentáciu zápasu Extraligy medzi úniou klubov a SVF



- Mediálna podpora všetkých klubov . Spôsoby a formy prepojenia prostredia klubov a SVF
- Starostlivosť o partnerov SVF a klubov – spôsoby a technická realizácia podpory
- Potreba dokončenia klubovej platformy s priamym zastúpením v SR SVF Zástupcov je potrebné voliť priamo klubmi na ich zasadnutí
- Platforma musí mať štatút a postavenie aj v zmysle stanov SVF
- Navrhujeme určiť si manažéra danej platformy, ktorý bude platený po dohode priamo klubmi a bude zabezpečovať ich agendu smerom k SVF
- Spolupráca pri tvorbe reprezentácií

9. Marketing a starostlivosť o partnerov a mediálny koncept volejbalu

Marketing a mediálny koncept považujeme za základný prvok hodnoty volejbalu a jeho akceptácie v spoločnosti, vnímanie a celkový pohľad na náš šport. Preto sme koncept marketingu rozdelili na segmentáciu a smerovanie k cieľovým skupinám. Súčasťou toho je úprava filozofie postoja k volejbalu ako takému. SVF volejbal nevlastní, ale musí ho zveľaďovať a vylepšovať s cieľom napredovania s starostlivosťou.

Jednou časťou je mediálna a marketing volejbalu a podujatí či súťaží a druhou časťou je priama prezentácia partnerov a starostlivosť o partnerov volejbalu. Spúšťame nový koncept rebrandingu, ktorý má realizačné fázy s cieľom naplnenia etáp v oblasti marketingových aktivít, kde bude priamo pracovať pracovník s cieľom zabezpečovať priame partnerstvá pre volejbalové hnutie. Súčasťou mediálnej úpravy je projekt nových nastavení v oblasti vizualizácie



a sociálnych sietí a mediálnych platforiem v modernej dobe. Cieľom je stabilizovať hospodárenie do roku 2023 pripraviť investície do rozvoja odbornej zložky volejbalu a rozvojovej zložky volejbalu. Súčasne s rozvojovými aktivitami nastavujeme proces starostlivosti o partnerov SVF a ich zapojenie do spoločných projektov vo volejbale a to je klub partnerov volejbalu, ktorý bude mať kredit a spoločenskú úroveň. Je zavedený nový spôsob prezentácie formou marketingového materiálu a tak isto aj spoločný vizuál pre prezentáciu na sociálnych sieťach. V mediálnej oblasti je po personálnych zmenách pripravený mediálny plán, ktorý je súčasťou komunikácie a prezentácie a nových zaujímavých projektov pre všetky segmenty volejbalu. Plánom je zaviesť v priebehu roka 2023 aplikáciu Slovenský volejbal a prípadne aj e shop SVF. V pláne je pripraviť nové logo SVF od septembra 2022.

Súčasti marketingu a mediálnej prezentácie volejbalu:

- SVF a zmluvy s TV
- Generálne partnerstvo NIKÉ
- Sociálne siete FB, IG, YT a web /úprava vizuálu a funkčnosti/
- Jednotný vizuál Extraligy
- Jednotný vizuál prezentácií
- Externá spolupráca s odborníkmi na segmenty sociálnych sietí
- Pravidelná štruktúra mediálnych výstupov
- Logo vizuály, grafika
- Plán mediálnych kampaní k súťažiam a reprezentácií
- Medializácia podujatí SVF a klubov
- Štúdio SVF – prezentácia činnosti, hostia, odborné komisie, propagácia hráčov, osobností
- Prezentácia súťaží a ankiet
- Spájanie sa s fanúšikmi



- Identita volejbalu a fanúšika
- Otvorenie spolupráce s médiami s cieľom spájať sily v prospech volejbalu

Filozofia a nastavenia:

- SVF ako strešná organizácia nášho športu je tu pre náš volejbal v prvom rade. Teda pre naše kluby, reprezentácie, mládež a regióny – nie pre svoju prezentáciu
- Je potrebné prepojiť prezentáciu SVF s klubovým prostredím, aby bolo spoločnou platformou
- Prezentácia cez SVF by mala mať štyri základné segmenty a to sú Reprezentácia, kluby, mládež a plážový volejbal
- Privátne zdroje majú byť výlučne v náplni práce pracovníkov za to zodpovedných a dcérskej spoločnosti SVM
- Marketing a reklama sú zásadné hodnoty pre vytvorenie produktu – ale reálneho produktu
- Hodnota nášho športu nie je stanovená názorom v kancelárii, ale na reálnom trhu a ten je zložitý
- Pri rokovaníach s partnermi rokujeme za volejbal a pre volejbal, nie pre seba a pre svoje záujmy
- Mediálne a marketingové oddelenie pripraví prezentáciu projektu pre volejbalové hnutie

10. História a povedomie – ankety

Základom identity volejbalu je poznanie histórie, rešpekt k osobnostiam a legendám. Rešpekt k výsledkom a kvalite v minulosti. Bez histórie a osobností minulosti neexistuje budúcnosť. Preto je potrebné mať stanovené jasnú filozofiu starostlivosti o históriu na naše osobnosti. Projekt Sieň slávy



a vyznamenania a ocenenia patria k identite nášho športu a pokračovanie v tejto aktivite je súčasťou koncepcie volejbalu.

Generálny partner volejbalu NIKÉ je garantom siene slávy volejbalu a všetkých ocenení a ankiet. Súčasťou spojenia je nová nadácia volejbalu, ktorá bude mať v prvom rade na starosť sociálne projekty, projekt mládeže a starostlivosti o bývalé osobnosti volejbalu. Považujeme projekt Nadácia volejbalu za dokončenie procesu úcty a kreditu k histórii volejbalu

Zabezpečenie a filozofia:

- SVF ako strešná organizácia nášho športu má funkčnú komisiu pre vyznamenania a ocenenia a sieň slávy volejbalu
- Generálny partner NIKÉ zabezpečí každý rok finančne organizáciu podujatia Sieň Slávy a ankety SVF

Záver:

Predložený materiál koncepcia volejbalu je východiskovým dokumentom k jednotlivým koncepciám rozvoja všetkých súčastí volejbalu. Jednotlivé čiastkové koncepcie si vyžadujú širokú diskusiu, pracovné a odborné skupiny ako RM SVF, RR SVF, OV SVF, konferencie oblastných výborov SVF, pracovné skupiny plážového volejbalu, Rada PV, konferencia mládeže SVF a ostatné odborné platformy. Materiál vychádza zo základných princípov starostlivosti o volejbal zo strany strešnej organizácie, ktorá má povinnosť volejbal spravovať, rozvíjať, zveľaďovať a riadiť, v záujme rozvoja nášho športu s transparentnými procesmi hospodárenia a všetkých procesov. Sme presvedčení, že je dobrým základom pre prípravu všetkých dôležitých koncepčných súčastí volejbalu u nás.

Bratislava, 18.6.2022

Mgr. Marek ROJKO – prezident SVF