

niké
je tipovanie

**SLOVENSKÁ
VOLEJBALOVÁ
FEDERÁCIA**



MARKETINGOVÉ POKYNY 2024/2025



**niké
EXTRALIGA
MUŽI**



**niké
EXTRALIGA
ŽENY**



**niké
SLOVENSKÝ
POHÁR
MUŽI**



**niké
SLOVENSKÝ
POHÁR
ŽENY**

#SpoluPreVolejbal

1. ŠPECIFIKÁCIA MARKETINGOVÝCH PRÁV

- názov najvyšších seniorských súťaží SVF
- logo súťaží a logo SVF
- audiovizuálne práva na národnom a regionálnom okruhu (televízne, rozhlasové, internetové práva)
- oficiálny vizuál hracej plochy (Obrázok č. 1)
- sponzorská stena klubu s oficiálnym názvom súťaže podľa vizuálu (Obrázok č. 2)
- reklamný priestor na hracej sieti (horná a spodná páska – Obrázok č. 3) a rozhodcovskej stoličke v kombinácii s klubovým partnerom
- priestor pre umiestnenie loga SVF, loga súťaže a loga generálneho partnera súťaže na všetkých printových materiáloch
- exkluzivita generálneho partnera v oblasti hazardných hier
- priestor na umiestnenie loga SVF, loga generálneho partnera na oficiálnych webových sídlach a sociálnych sieťach účastníkov súťaže

2. PLNENIE MARKETINGOVÝCH PRÁV PRE NAJvyššie SENIORSKÉ SÚŤAŽE SVF

Pre najvyššie seniorské súťaže SVF v prebiehajúcom súťažnom ročníku 2024/25 platí nasledovné plnenie marketingových práv:

Názov a logo Niké Extraligy mužov, Niké Extraligy žien, Niké Slovenského pohára mužov, Niké Slovenského pohára žien, logo SVF a logo generálneho partnera Niké

- všetci účastníci najvyšších seniorských súťaží sú povinní uvádzať presný názov súťaže: **Niké Extraliga muži, Niké Extraliga ženy, Niké Slovenský pohár muži, Niké Slovenský pohár ženy**
- všetci účastníci najvyšších seniorských súťaží majú právo využívať logo SVF a logo súťaží pre vlastné účely súvisiace so súťažami

Audiovizuálne práva (televízne, rozhlasové a internetové prenosové práva)

- realizácia televíznych práv na základe zmluvy s JOJ Šport
- realizácia internetových prenosov a bettingu na základe zmluvy s Genius Sports
- realizácia audiovizuálnych práv na inej platforme **nie je dovoľená** (výnimka môže byť udelená iba po odsúhlasení zo strany SVF, a to iba v prípade dodržania stanovených podmienok zo strany SVF)

Produktová exkluzivita

Produktová exkluzivita sa vzťahuje na:

Oblasť	Produkt	Značka
Športový materiál	Lopty	Mikasa
Športový materiál	Volejbalová sieť	KV Řezáč
Športový materiál	Rozhodcovská stolička a obal	Sport Transfer
Športový materiál	Obaly na volejbalové stĺpy	po dohode so SVF

Exkluzivita znamená, že žiadna iná značka rezervovanej kategórie nemôže byť použitá, a ani žiadnou inou formou propagovaná, počas volejbalových stretnutí v súťažiach.

Reklamný layout ihriska – potrebná dôsledná realizácia na každý zápas

Každý účastník súťaže zabezpečí **kompletný** reklamný layout zložený z reklamných bannerov v jednotnom rozmere (**3 x 1 m**) podľa Obrázku č. 1. Základné parametre pre rozmiestnenie reklamných bannerov sú nasledovné:

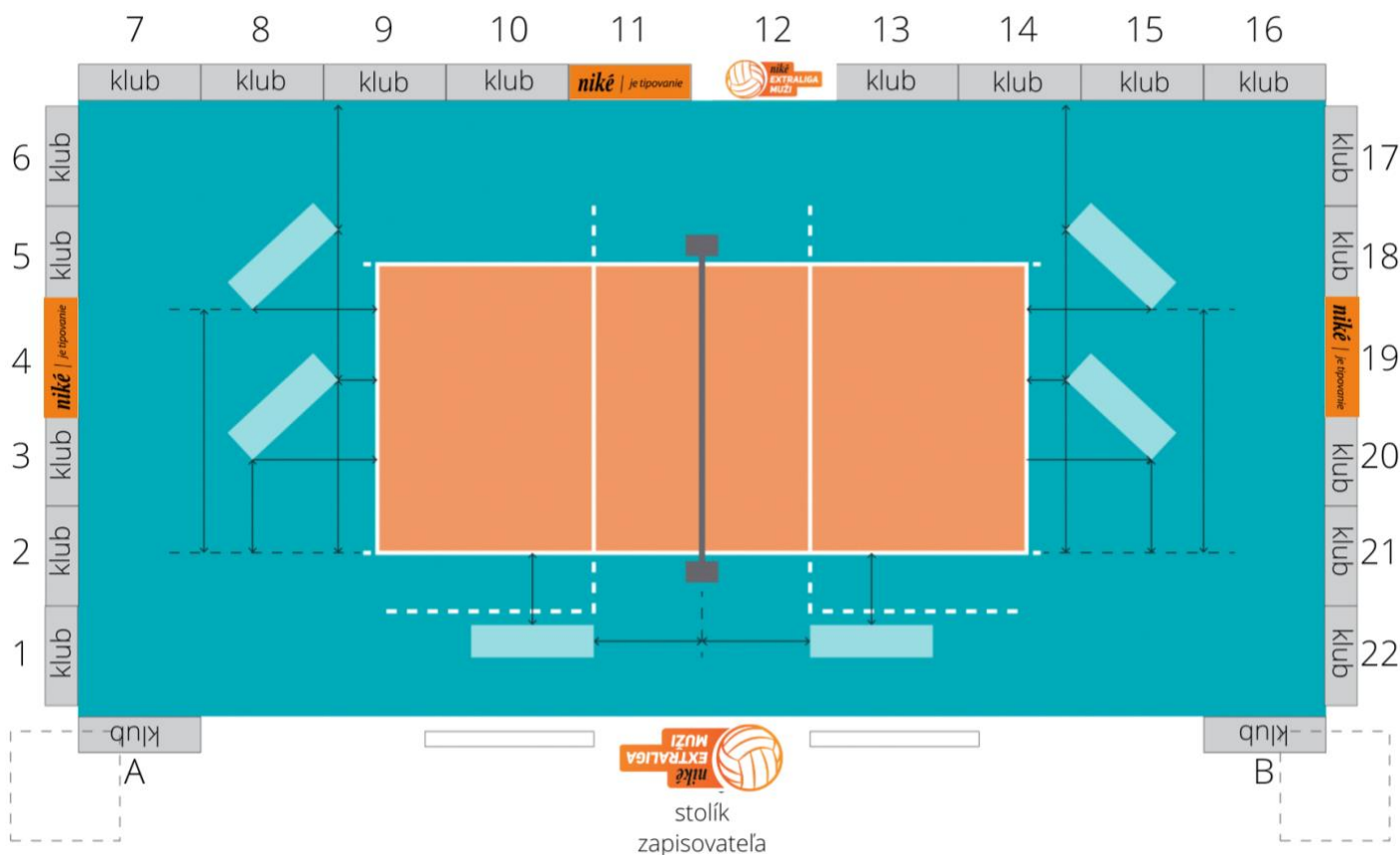
- reklamný layout musí byť situovaný oproti stolíku zapisovateľa, tímovým lavičkám a kamere určenej na internetový prenos (pokiaľ to dovoľujú technické parametre ŠH)
- titulárny banner súťaže je umiestnený na pozícii **č. 12 (pre nového účastníka súťaže výrobu banneru zabezpečuje SVF)**
- ďalšie reklamné bannery generálneho partnera („Niké je tipovanie“) sú umiestnené na pozíciách **č. 4, 11 a 19 (pre nového účastníka súťaže výrobu bannerov zabezpečuje SVF)**
- banner s logom súťaže pred **stolíkom zapisovateľa – rozmer 1,5 x 1 m (výrobu banneru zabezpečuje klub)**
- v prípade nedostatočných priestorových parametrov v schválenej súťažnej hale je účastník súťaže povinný požiadať SVF o odsúhlasenie úpravy reklamného layoutu najneskôr 14 dní pred začiatkom súťaže

Obrázok č. 1: Reklamný layout ihriska (potrebná dôsledná realizácia na každý zápas)

1 x titulárny banner súťaže vo veľkosti 3 x 1 m - pozícia č. **12**

3 x banner „Niké je tipovanie“ vo veľkosti 3 x 1 m - pozície č. **4, 11, 19**

Stolík zapisovateľa: banner s logom súťaže - rozmer 1,5 x 1 m, resp. upravený rozmer podľa veľkosti príslušného stolíka zapisovateľa



Rozhodcovská stolička

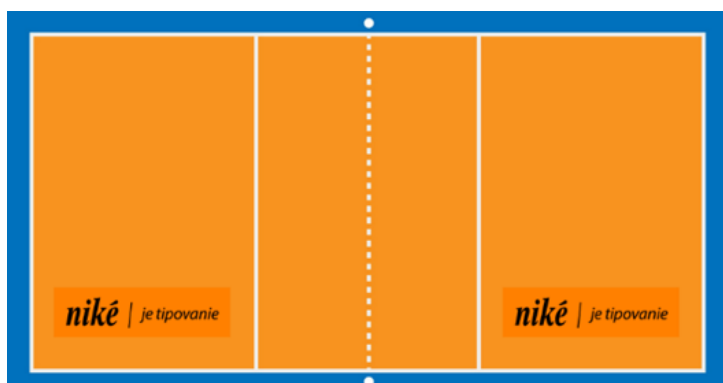
Na rozhodcovskej stoličke (výroba vizuálu je pre nového účastníka realizovaná na náklad SVF) môže byť v priestore medzi logami Niké a SVF umiestnený jeden partner klubu alebo logo klubu vo forme nálepky (rozmer nálepky 40 x 40 cm, výrobu nálepky zabezpečuje klub).



Podlahové nálepky – iba televízny zápas v spolupráci so SVF

V prípade televíznych zápasov, ktoré budú realizované ako **spolupráca klubu a SVF**, klub zabezpečí a uhradí náklady na personálne, technické a organizačné zabezpečenie ako pri bežnom stretnutí (rozhodcovia, zapisovateľ, hlásateľ, podávači, utierači a ostatné osoby potrebné pre zabezpečenie stretnutí vrátane mediálneho pracovníka pre kontakt a zabezpečenie televíznych požiadaviek).

2 x podlahová nálepka „Niké je tipovanie“ vo veľkosti 3 x 1 m (výrobu zabezpečuje SVF) – realizuje sa iba v prípade televízneho zápasu v spolupráci so SVF a používania povrchu Gerflor.



Organizačné a technické zabezpečenie televízneho zápasu bez spolupráce so SVF

V prípade televízneho zápasu klubu (bez participácie SVF) klub zabezpečí predpísaný reklamný layout pre televízny zápas v zmysle bodu 2 – *Reklamný layout ihriska*. Ak klub použije LED reklamné bannery po šírke ihriska (30 m), v takom prípade bude oslovený

generálny partner SVF (Niké) na prípadné zabezpečenie čiastočnej úhrady nákladov na LED reklamné bannery – prípadná výška úhrady nákladov bude dohodnutá osobitne v súlade s uzatvorenou Zmluvou o sponzorstve v športe medzi Niké a SVF. Klub zabezpečí 2 osoby pre technické zabezpečenie LED bannerov spolu s dodávateľskou spoločnosťou.

Organizačné a technické zabezpečenie televízneho zápasu finálovej série play-off

Nižšie špecifikované organizačné a technické zabezpečenie **televízneho zápasu finálovej série play-off** je realizované na náklady SVF (v prípade rozhodnutia SVF) v spolupráci s klubom nasledovne:

- podlahové nálepky
- povrch Gerflor - klub zabezpečí personálnu pomoc v zmysle **Manuálu pre TV prenosy**
- systém Challenge

SVF si vyhradzuje právo určiť požadované parametre súťažnej haly vzhľadom na využitie LED reklamných panelov a realizáciu televízneho prenosu na úrovni, ktorá bude zodpovedať požiadavkám finálového stretnutia play-off.

Sponzorská stena (realizácia na náklad klubu)

Každý účastník súťaže umiestni počas stretnutí v blízkosti hracej plochy sponzorskú stenu podľa Obrázku č. 2. Rozmer steny je 240 x 240 cm. Grafický podklad dodá SVF, náklady na výrobu znáša klub.

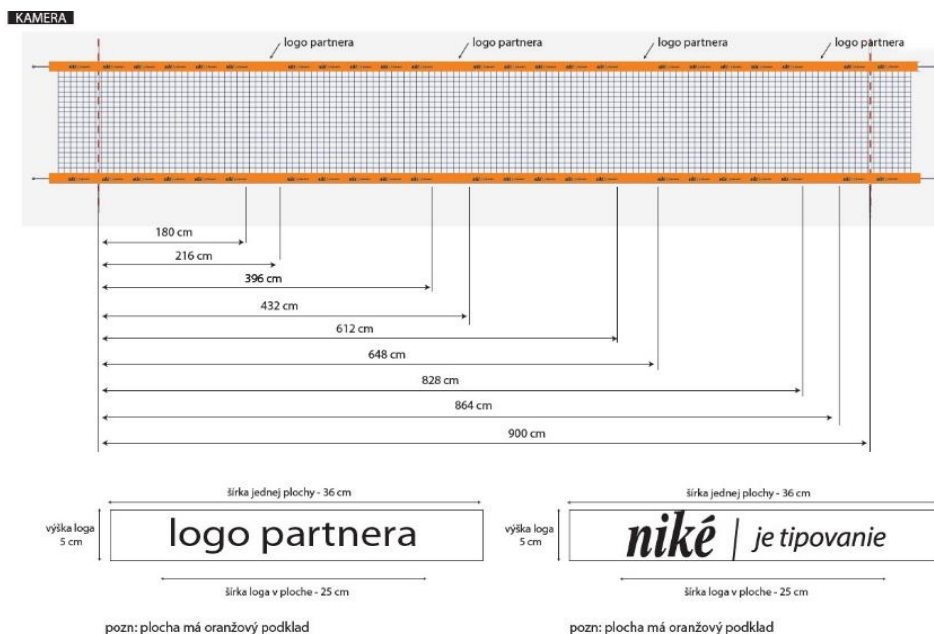
Obrázok č. 2: Sponzorská stena



Reklama na volejbalovej sieti (výrobu siete zabezpečuje SVF)

Každý účastník súťaže má na oficiálnej súťažnej sieti (horná aj spodná páska) k dispozícii 8 x reklamný priestor – 4 miesta na hornej páske, 4 miesta na spodnej páske. Zobrazený môže byť **jeden partner klubu alebo logo klubu** (Obrázok č. 3).

Obrázok č. 3: Volejbalová sieť



Grafické podklady

Všetky grafické podklady SVF sú dostupné na stiahnutie cez Dropbox SVF - <https://bit.ly/kluby-SVF>. Odkaz na priečinok v rámci Dropbox-u bude doručený e-mailom na adresu organizačného pracovníka klubu.

Logo Slovenskej volejbalovej federácie (SVF)



Súťažné logá Niké Extraligy mužov/žien, Niké Slovenského pohára mužov/žien



Titulárny banner Niké Extraligy mužov/žien



3. POŽIADAVKY NA MEDIÁLNU PREZENTÁCIU ZO STRANY KLUBU

Printové materiály

Účastníci súťaže zabezpečia uvedenie presného názvu súťaže, loga súťaže, loga SVF a loga generálneho partnera SVF na všetkých printových materiáloch týkajúcich sa najvyšších seniorských súťaží (plagáty, bulletin k stretnutiam, brožúry a pod.).

Informácie o družstve

Účastníci súťaže sú povinní aktualizovať vlastné informácie o klube a svojom tíme priamo na súťažnom serveri Data Project. Prvotná aktualizácia musí byť vykonaná najneskôr 14 dní pred začiatkom súťaže v nasledujúcom rozsahu: názov družstva, názov klubu, logo klubu, súpiska hráčov v požadovanom formáte, zoznam členov realizačného tímu, členovia vedenia klubu, profilové foto trénera a ďalších členov realizačného tímu družstva, foto hráčov, fotografia tímu (300 dpi), kontakty na klub a športovú halu, kde tím odohrá extraligové stretnutia.

Spravodajské informácie zo stretnutí

Účastníci súťaže zašlú po každom domácom stretnutí vyjadrenia trénerov a vybraného hráča/hráčky, spolu so **spoločnou fotografiou MVP hráčov/hráčok pred sponzorskou stenou** na adresu press@svf.sk (najneskôr **do 60 min.** po stretnutí), prípadne ich môžu vydať priamo na oficiálnej webovej stránke/sociálnych sieťach klubu so zaslaním odkazu na press@svf.sk.

Za odoslanie vyjadrenia je zodpovedný **usporiadateľ zápasu, pričom MVP hráčku/hráča družstva určuje tréner družstva.**

Audiovizuálne výstupy

Oficiálne rozhovory s trénermi a hráčmi, ktoré budú zaznamenávané pred kamerou (TV, video a i.), musia byť realizované **pred sponzorskou stenou klubu**. Uvedené sa týka aj výstupov na sociálne siete – Facebook, Instagram, YouTube, Twitter a i.

Sociálne siete

Žiadame účastníkov súťaží, aby pri komunikácii na sociálnych sieťach (napr. Facebook, Instagram, Twitter a i.) používali pri vydávaní článkov hashtagy **#NikeExtraligaMuzi**, **#NikeExtraligaZeny** alebo **#NikeSlovenskyPoharMuzi**, **#NikeSlovenskyPoharZeny** a **#SpoluPreVolejbal**.

Účastníci súťaže sú povinní prezentovať bannery Niké na svojich sociálnych sieťach (napr. Facebook, Instagram a i.) podľa požiadaviek Niké.

Internetová stránka

Účastníci extraligy zabezpečia prevádzku vlastnej oficiálnej internetovej stránky klubu s uvedením nasledujúcich náležitostí:

- logo SVF s odkazom na oficiálnu webovú stránku SVF (www.svf.sk)
- logo generálneho partnera súťaže Niké so špecifickým odkazom, ktorý dodal generálny partner SVF

4. MATERIÁLOVÉ A PRODUKTOVÉ PLNENIE ZO STRANY SVF

Každé extraligové družstvo dostane od SVF nasledujúce materiálové a produktové plnenie:

- volejbalové lopty Mikasa V200W (12 ks)
- volejbalová sieť (1 ks) s príslušenstvom (anténky, pásky) s reklamnou potlačou podľa pokynov SVF
- zapožičanie rozhodcovskej stoličky s ochranným obalom (1 ks) a reklamnou potlačou podľa pokynov SVF
- zapožičanie ochranných obalov na volejbalové stĺpy (1 pár) pre každé extraligové družstvo podľa pokynov SVF
- zapožičanie streamovacieho zariadenia od dodávateľa Genius Sports
- bezplatné zapožičanie Gerflor, Challenge (detaily v **Manuáli pre TV prenosy**)
- výrobu reklamných bannerov (viď text vyššie - Kapitola č. 2)
- náklady spojené s výrobou televízneho spotu na JOJ Šport
- bezplatné vysielanie televíznych zápasov na stanici JOJ Šport
- bezplatné vysielanie internetových prenosov

5. FINANČNÉ PLNENIE ZO STRANY SVF* (na základe Zmluvy o spolupráci s klubmi)

- a) Príspevok na činnosť klubu najvyššej súťaže vo výške **15 000,-€** na súťažný ročník, a to v dvoch splátkach:
1. splátka vo výške **7 500,-€** – do 31. 10. 2024
 2. splátka vo výške **7 500,-€** – do 15. 4. 2025
- Pozn:** príspevok bude uhradený na základe platnej zmluvy a vystavenej faktúry zo strany klubu.

- b) Príspevok na **účasť v európskych pohárových súťažiach CEV:**
Pri štarte v pohárových súťažiach CEV (Champions League, CEV Cup, Challenge Cup): **2 000,-€** na jedno kolo v súťaži

Pozn: Príspevky budú splatné do 30 dní od odohratia pohárového kola na základe platnej zmluvy a vystavenej faktúry zo strany klubu (príp. na základe žiadosti o refundáciu nákladov). SVF znáša za klub nasledovné poplatky CEV: hráčska licencia (50€/hráč), poistenie člena výpravy (15.5€/osoba). Klub znáša nasledovné poplatky CEV: registračný poplatok (100€/súťaž) a účastnícky poplatok (160€/kolo). Výšku jednotlivých poplatkov stanovuje a upravuje CEV.

- c) Príspevok na **účasť v stredoeurópskej lige MEVZA:**
Pri štarte v stredoeurópskej lige MEVZA: **1 500,-€** (jednorazový príspevok)

Pozn: Príspevok bude splatný do 30 dní od odohratia posledného zápasu v rámci súťaže na základe platnej zmluvy a vystavenej faktúry zo strany klubu (príp. na základe žiadosti o refundáciu nákladov).

* finančné plnenie je viazané na zmluvný vzťah s generálnym partnerom SVF (spoločnosť Niké), v prípade úpravy uzatvoreného zmluvného vzťahu môže byť výška finančného plnenia dodatočne upravená. S každým klubom bude uzatvorená pred súťažným ročníkom tzv. „Zmluva o spolupráci“ (ďalej iba „Zmluva“), v ktorej budú presne špecifikované požiadavky a plnenia jednotlivých zmluvných strán (klub a SVF). Uzatvorenie Zmluvy je nevyhnutnou podmienkou pre účasť v najvyššej súťaži. V prípade, že niektoré ustanovenie Zmluvy nebude v súlade so znením Marketingových pokynov, tak sa použije príslušné zmluvné ustanovenie.