



**Interný predpis – odmeňovanie pracovníkov a iných osôb pri zabezpečovaní
sponzoringu pre SVF platné od 1.12.2021**

1. Finančný partner – priame finančné plnenie

- Do 5000 priame finančné prostriedky – reklamný partner SVF
Oficiálna provízia 5%
- 5000 – 30 000 priame finančné prostriedky – reklamný partner SVF
Oficiálna provízia 10%
- 31 000 – 100 000 priame finančné prostriedky – hlavný reklamný partner SVF
Oficiálna provízia 10%
- 101 000 – 200 000 priame finančné prostriedky – hlavný reklamný partner SVF
Oficiálna provízia 15%
- Viac ako 200 000 priame finančné plnenie – generálny, alebo platinový partner SVF
Oficiálna provízia 15%

2. Reklamný partner – bartrové aj finančné plnenie súčasne /partner, ktorý šetrí reálne náklady SVF/

Oficiálna provízia 5% z celkovej ceny plnenia

3. Reklamný partner – dodávateľ za bartrové plnenie reklamy za tovar, alebo služby, ktorý reálne šetrí náklady SVF

Oficiálna provízia 5% z celkovej ceny plnenia

4. Reklamný partner – dodávateľ za bartrové plnenie reklamy za služby, alebo tovar, ktorý nie je potrebný pre šetrenie nákladov SVF

Oficiálna jedno rázová odmena maximálne do 100 eur

Segmenty, ktoré šetria náklady SVF formou sponzoringu /barter/

Tlačiarne, kancelárske potreby, voda, oblečenie pre reprezentácie, medicínske vybavenie a materiál pre zdravotníkov, športová obuv pre reprezentácie, oblečenie pre reprezentácie, služby cateringu a občerstvenia pre rady a zasadnutia SVF, nábytok pre kancelárie SVF, autá, nákladná doprava, sklady, hygienické potreby sekretariát, internetové služby mimo SVF, hotely, fitness, autobusová doprava, PHM, reklamné a grafické služby

Ostatné segmenty, nie sú nevyhnutné pre šetrenie nákladov SVF a preto potreba ich získania nie je prioritná a provízie sú len symbolické do úrovne 100 eur.

Všetky provízie, sa môžu uhrádzať výlučne cez fakturáciu na to určenú a v termínoch plnenia partnera, nie iba podpisom zmluvy s reklamným partnerom, pričom musí byť finančná situácia SVF stabilná .